

# **REGULAMIN PROMOCJI „TEFAL – ODBIERZ PREZENT O WARTOŚCI DO 450 ZŁ”**

## **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji odkurzaczy bezprzewodowych marki TEFAL pod nazwą „TEFAL – Odbierz prezent o wartości do 450 zł” („**Promocja**”) oraz fundatorem nagród jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000 zł („**Organizator**”).
2. Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („**Agencja**”).
3. Promocja dotyczy wyłącznie następujących modeli odkurzaczy bezprzewodowych marki TEFAL („**Produkt Promocyjny**”) o referencji:
  - 3.1. **TY99F1;**
  - 3.2. **TY9990;**
  - 3.3. **TY9890;**
  - 3.4. **TY9879;**
  - 3.5. **TY9958.**
4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje wyłącznie w sklepach stacjonarnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu („**Sklepy Stacjonarne**”) oraz w sklepach internetowych wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu („**Sklepy Internetowe**”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty Promocyjne.
5. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w Sklepach Stacjonarnych, jak również w Sklepach Internetowych, o których mowa w ust. 2 powyżej („**Punkty Sprzedaży Objęte Promocją**”).
6. W Promocji uwzględniane są zakupy Produktów Promocyjnych dokonane w Punktach Sprzedaży Objętych Promocją w okresie od dnia **23 czerwca 2022 r.** do wyczerpania zapasu nagród przewidzianych w Promocji (§ 2 ust. 6-7 Regulaminu), nie później jednak niż **17 sierpnia 2022 r.** („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”). Dla celów Promocji o dacie dokonania zakupu decyduje:
  - 6.1. w przypadku Sklepu Stacjonarnego – data nabycia Produktu Promocyjnego uwidoczniiona na dowodzie zakupu;
  - 6.2. w przypadku Sklepu Internetowego – data i godzina wysłania zamówienia Produktu Promocyjnego na serwer Sklepu Internetowego.
7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego). Dla celów Promocji za zakup dokonany przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP-u) lub tzw. fakturą konsumencką, tj. fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura bez NIP-u).
8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w formularzu zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu.

## **§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI**

1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako

konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową („**Uczestnik**”)

- 1.1. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu, dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją, a ponadto nie skorzysta z przysługującego jej ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) Produktu Promocyjnego; oraz
  - 1.2. spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w Regulaminie, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 8 poniżej, załączając wymagane załączniki.
- z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
    - 2.1. pracownicy Organizatora i pracownicy Agencji;
    - 2.2. współpracownicy podmiotów wymienionych w pkt 2.1 powyżej, tj. osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również członkowie organów podmiotów wskazanych w pkt 2.1 powyżej;
    - 2.3. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w pkt 2.1-2.2 powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo.
  3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
  4. Uczestnictwo w Promocji nie może być łączone z udziałem w innych promocjach organizowanych przez Organizatora (dotyczy również Programu Satisfakcja Gwarantowana) lub przeprowadzanych na jego zlecenie, dotyczących nabytego przez Uczestnika Produktu Promocyjnego („**Inne Promocje**”), chyba że z regulaminu lub innego dokumentu określającego zasady i warunki takiej Innej Promocji wyraźnie wynika co innego.
  5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz, poprzez zgłoszenie zakupu 1 (jednego) Produktu Promocyjnego.
  6. Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupi w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie, otrzyma – z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej – nagrodę premiovą („**Nagroda**”) w postaci:
    - 6.1. dodatkowej **nakładki mopującej ZR009600 („Nagroda”)** przy zakupie odkurzacza bezprzewodowego o referencji **TY999F**. Wartość Nagrody wynosi 400zł brutto. Organizator ufundował 700 nakładek mopujących ZR009600 („**Zapasy**”);
    - 6.2. **stacji dokującej ZR905003 („Nagroda”)** przy zakupie odkurzacza bezprzewodowego o referencji **TY9990 lub TY9958**. Wartość Nagrody wynosi 400zł brutto. Organizator ufundował 800 stacji dokujących ZR905003 („**Zapasy**”).
    - 6.3. dodatkowej **baterii Tefal ZR009701 („Nagroda”)** przy zakupie odkurzacza bezprzewodowego o referencji **TY9890 lub TY9879**. Wartość nagrody wynosi 449 zł brutto. Organizator ufundował 1000 baterii ZR009701 („**Zapasy**”).
  7. Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania zapasów określonych w ust. 6 pkt 6.1 powyżej, czyli:
    - 7.1. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.1 powyżej – pierwszym 700 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup odkurzacza bezprzewodowego o referencji TY999F1.
    - 7.2. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.2 powyżej – pierwszym 800 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup odkurzacza bezprzewodowego o referencji TY9990.
    - 7.3. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 6 pkt 6.3 powyżej – pierwszym 1000 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup odkurzacza bezprzewodowego o referencji TY9890.

O prawie do otrzymania Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń w Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie formularza, o którym mowa w ust. 8 poniżej. W przypadku wyczerpania zapasu nagród, Uczestnik nie ma prawa do otrzymania Nagrody, zaś kolejne zgłoszenia uczestnictwa w Promocji nie są przyjmowane.

8. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik zobowiązany jest w terminie **10 (dziesięciu) dni kalendarzowych od dnia zakupu** Produktu Promocyjnego wejść na stronę internetową [www.tefal.pl/xforcenakladka](http://www.tefal.pl/xforcenakladka) i wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („**Formularz**”), podając prawdziwe dane Uczestnika, oraz wysłać za pośrednictwem tej

strony wypełniony Formularz, wraz z załączonym czytelny skanem lub zdjęciem cyfrowym dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura konsumencka) albo dowodem zakupu w postaci elektronicznej (elektroniczny paragon lub elektroniczna faktura konsumencka) i czytelnym zdjęciem cyfrowym wyciętego kodu kreskowego EAN znajdującego się na opakowaniu (pudełku) po Produkcie Promocyjnym oraz zdjęciem cyfrowym opakowania (pudełka) po Produkcie Promocyjnym ukazującym miejsce po wyciętym kodzie kreskowym („**Zgłoszenie**”). W Formularzu wymagane będzie podanie następujących danych: imienia i nazwiska Uczestnika, adresu e-mail Uczestnika, telefonu kontaktowego Uczestnika, adresu zamieszkania (do wysłania Nagrody), wybór modelu zakupionego odkurzacze bezprzewodowego oraz Punktu Sprzedaży Objętego Promocją, w którym został dokonany zakup. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia („**Numer Zgłoszenia**”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail.

9. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura konsumencka) i wyciętego kodu kreskowego (EAN) z opakowania Produktu Promocyjnego do upływu terminu, o którym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu. Na wyraźną prośbę Agencji, zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego wraz z kodem kreskowym (EAN) z opakowania Produktu promocyjnego za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Agencji, na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja TEFAL — Odbierz prezent o wartości do 450 zł”. Agencja odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego wraz z kodem kreskowym (EAN) z opakowania w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania od Uczestnika.
10. Weryfikacja zgłoszenia nastąpi maksymalnie do **14 (czternastu) dni roboczych** od momentu wysłania przez Uczestnika kompletnego formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganymi załącznikami. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z ust. 1-8 Regulaminu, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do **21 (dwudziestu jeden) dni roboczych** od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia prześle Nagrodę za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
11. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
12. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym przez Agencję poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail podany w Formularzu.
13. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne, chyba że takie uprawnienie Uczestnika wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
14. Fundatorem Nagród przewidzianych w Promocji jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania Uczestnikom Nagród, działa wyłącznie jako pośrednik, tj. w imieniu i na rzecz Organizatora, zgodnie z umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Agencją.

### **§ 3. PODATKI**

1. Nagrody związane ze sprzedażą premią, otrzymane przez Uczestników Promocji, są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

### **§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przesyłane na adres Agencji: Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k., ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja TEFAL — Odbierz prezent o wartości do 450 zł” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@promocje.grupa3.com.pl.
2. Reklamacje powinny być składane nie później niż w terminie do 18 października 2022 r. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania reklamacji (data stempla nadawczego),

a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową – data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz jej adres do korespondencji (w przypadku reklamacji wysłanej listem) albo adres e-mail (w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną), jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
4. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w sprawie jej reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. W każdym wypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA**

1. **[RODO]** Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
2. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa („**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem listownie na powyższy adres siedziby lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: RODO@groupeseb.com.
3. **[Inspektor ochrony danych]** Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: RODO@groupeseb.com lub listownie na adres: Groupe SEB Polska sp. z o.o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa z dopiskiem „IOD”.
4. **[Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której Administrator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi i realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Administrator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna); firma kurierska realizująca obsługę przesyłek; poczta; ewentualnie również kancelarie prawne lub firmy księgowe. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. **[Zakres przetwarzanych danych]** W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres do wysyłki Nagrody, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres email, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
  - 6.1. udział Uczestnika w Promocji i realizacja obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest

- niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 6.2. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest obrona jego praw i interesów majątkowych;
  - 6.3. spełnienie ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 6.4. wysyłka na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – jeżeli Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
7. **[Newsletter i treści marketingowe – zgoda]** Zgoda na otrzymywanie newslettera i innych treści marketingowych Administratora obejmuje zgodę na otrzymywanie od Administratora na podany adres e-mail (również za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości) treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora, w tym treści dopasowanych do Uczestnika w wyniku profilowania. Zgoda obejmuje również przetwarzanie przez Administratora w powyższym celu danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, dane zebrane w ramach profilowania). Udzieloną zgodę, o której mowa powyżej, można cofnąć w dowolnym momencie (np. kontaktując się z Administratorem na adres e-mail: RODO@groupeseb.com, jak również korzystając ze specjalnego linku widocznego w wiadomości newslettera). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 8.1. udziału Uczestnika w Promocji i wykonania obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu – do czasu zakończenia udziału Uczestnika w Promocji i spełnienia obowiązków wynikających z Promocji;
  - 8.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń majątkowych związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
  - 8.3. spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa;
  - 8.4. wysyłki na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – nie dłużej niż do czasu wycofania zgody.
9. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 9.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii);
  - 9.2. sprostowania (poprawiania) danych;
  - 9.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
  - 9.4. wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
  - 9.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 9.6. przenoszenia danych dostarczonych Administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - 9.7. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

10. **[Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego]** Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
11. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

## **§ 6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegają na:
  - 2.1. zapewnieniu dostępu do informacji na temat Promocji oraz do zamieszczonego na stronie [www.tefal.pl/xforcenakladka](http://www.tefal.pl/xforcenakladka) Regulaminu, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem strony internetowej („**Usługa informacyjna**”);
  - 2.2. udostępnieniu formularza umożliwiającego wzięcie udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie („**Usługa w związku z Promocją**”).
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika Regulaminu, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i potwierdzić jego akceptację.
4. Uczestnik może zrezygnować z usług w każdym czasie. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: [tefal@promocje.grupa3.com.pl](mailto:tefal@promocje.grupa3.com.pl). Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
  - 6.1. komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;
  - 6.2. połączenie z siecią Internet;
  - 6.3. jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 64 i nowsza), Safari (wersja 9 i nowsza), Mozilla Firefox (wersja 57 i nowsza), Opera (wersja 50 i nowsza) oraz Microsoft Edge (wersja 13 i nowsza).
7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestników na stronie internetowej Promocji.
8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na stronie internetowej komunikat

informujący o przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.

9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.tefal.pl/prezentXforcew](http://www.tefal.pl/prezentXforcew) Sklepach Stacjonarnych oraz w biurze siedziby Organizatora i Agencji.
3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod adresem e-mail: [tefal@promocje.grupa3.com.pl](mailto:tefal@promocje.grupa3.com.pl) lub pod numerem 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-14.00).
4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, dnia 20 maja 2022 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI  
„TEFAL – ODBIERZ PREZENT O WARTOŚCI DO 450 ZŁ”**

**1. LISTA SKLEPÓW STACJONARNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ**

Media Markt

RTV Euro AGD

Media Expert



**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI  
„TEFAL – ODBIERZ PREZENT O WARTOŚCI DO 450 ZŁ”**

**1. LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ**

- euro.com.pl
- oleole.pl
- mediamarkt.pl
- mediaexpert.pl
- electro.pl